

*GUÍA 10 PASOS*  
**PLANNER  
DE CONTENIDOS**

---

[www.formavistudio.com](http://www.formavistudio.com)

**2024**



# OBJETIVOS & ESTRATEGIAS

OBJETIVOS & ESTRATEGIAS

Define tus metas mensuales con claridad, identificando lo que deseas alcanzar. Esta acción te permitirá trazar un plan detallado y estructurar una estrategia precisa que se adapte a tus necesidades. Al definir tus ideas de contenido de manera más precisa, te acercarán gradualmente a tus objetivos establecidos. Es esencial considerar qué temas comunicarás y cómo se alinean con tus metas. Adicionalmente, recuerda aplicar el enfoque SMART - **Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal**, para asegurar que tus objetivos sean efectivos y realistas. Mantente actualizado, revisando y ajustando tu plan periódicamente para mantener su relevancia y eficacia.

MES:

Ej: Abril

	#1	#2	#3	#4	#5
OBJETIVOS	Ej: Aumentar el engagement un 2% más con respecto al mes pasado para finales de mes (30 de Abril)	Ej: Conseguir 1000 seguidores más en 30 días			
	S M A R T	S M A R T	S M A R T	S M A R T	S M A R T
	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ESTRATEGIAS	Ej: Crear contenido que mi audiencia quiera compartir o guardar, como tips, tutoriales, hacks	Ej: Postear al menos 4 reels a la semana, es el formato que más alcance genera. Hacer 3 colaboraciones con otras cuentas.			
ACCIONES	Ej: Crear contenido educativo sobre estrategia digital, realizar tutoriales de diseño en Canva, compartir nuevos hacks sobre Instagram	Ej: Investigar reels y audios en tendencia para adaptarlos a mi contenido y temas. Escoger cuentas para realizar colaboraciones			

- Establece metas mensuales claras, define lo que quieres lograr cada mes de manera específica y concreta. Esto te ayudará a planificar tus acciones de manera detallada y a desarrollar una estrategia efectiva que se adapte a tus necesidades.
- Identifica ideas de contenido alineadas con tus metas.
- Utiliza el enfoque SMART para definir objetivos efectivos (Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal) de manera efectiva y realista.
- Y mantén tu plan actualizado y flexible.





# TEMÁTICAS & CATEGORIAS

En el paso de temáticas y categorías, es importante organizar los temas relevantes para su audiencia en grupos específicos. Esto facilita la gestión y planificación del contenido.

Por ejemplo, si eres una empresa de moda, podrías tener categorías como:



'Tendencias de la Temporada'



'Consejos de Estilo'



'Historias de Clientes'

TEMÁTICAS & CATEGORIAS			
MERCADO / INDUSTRIA	Ej: Marketing Digital / Fitness / Moda / Servicios / Restaurante		
NICHO *(si tienes)	Ej: Marketing de contenidos para negocios pequeños o medianos / Entrenamiento crossfit / Ropa formal o casual / Gastronomía		
TEMÁTICAS			
TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3	TEMA 4
Ej: Canva / Estilos / Recetas saludables / Bienestar	Ej: Instagram / Outfit / Rutinas en Casa / Recetas	Ej: Creación de Contenidos / Usos de prendas / Estilo de Vida Fit	Ej: Estrategia Digital / Productos o Servicios
Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:
Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática
TEMA 5	TEMA 6	TEMA 7	TEMA 8
Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:	Hashtags:
Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática	Escribe 5 a 8 hashtags sobre la temática
CATEGORIAS DE CONTENIDO			
CAT 1	CAT 2	CAT 3	CAT 4
Ej: Educativo	Ej: Entrenamiento	Ej: Informativo	Ej: Promoción/Venta

Organizar tus temas de esta manera te ayuda a crear una estructura coherente para tu plan de contenidos y asegurarte de cubrir una variedad de temas interesantes para tu audiencia.



# TIPOS DE CONTENIDOS

## QUE TU PUEDES CREAR



### Tutoriales

Contenido diseñado para enseñar a tu comunidad cómo realizar una tarea específica paso a paso. Estos pueden presentarse en varios formatos, como videos, artículos de blog, infografías, etc



### Educativo

Puedes impartir conocimientos, enseñar conceptos o proporcionar información relevante sobre un tema específico. Este tipo de contenido puede adoptar diversas formas, como artículos de blog, videos, infografías, webinars, eBooks o podcasts



### Testimonios

Muestra las experiencias y opiniones reales de tus clientes, usuarios o seguidores sobre un producto, servicio o marca específica. Estos testimonios pueden ser en forma de texto, video, audio o imágenes



### Preguntas y Respuestas

Puedes tener clientes potenciales mirándote por lo que esto ayuda a mejorar las experiencias de tus clientes y a fortalecer la relación con la audiencia al ofrecer respuestas directas y claras a sus preguntas









# FRASES & INSPIRACIÓN

TE SERVIRÁN COMO CONTENIDO  
PARA INSPIRARTE A TÍ Y A TU COMUNIDAD

**TONNY  
ROBINS**

"Permanece comprometido con tus decisiones pero mantente flexible en tu enfoque".

**RICHARD  
BRANSON**

«¿Mi definición del éxito? Cuanto más activo y comprometido estés, más exitoso te sentirás»

**MARK  
ZUCKERBERG**

"Las ideas tienen que ir tomando forma. Se van haciendo realidad al trabajar en ellas. Solo hay que ponerse en marcha".





# CALENDARIO FESTIVIDADES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.





# PLANIFICADOR DE CONTENIDOS

Un buen planificador de contenidos te permite organizar, programar y ejecutar tus ideas de manera eficiente. A continuación, se presentan algunas herramientas y prácticas recomendadas para planificar tus contenidos:

PLANIFICADOR DE CONTENIDOS

MES:

Ej: Abril

SEMANA 1

FECHA	DÍA	HORA	CONTENIDO	CATEGORIA	FORMATO	OBJETIVO	COPY	HASHTAG	ESTADO

Planificado

Publicado

Pendiente

SEMANA 2

FECHA	DÍA	HORA	CONTENIDO	CATEGORIA	FORMATO	OBJETIVO	COPY	HASHTAG	ESTADO

SEMANA 3

FECHA	DÍA	HORA	CONTENIDO	CATEGORIA	FORMATO	OBJETIVO	COPY	HASHTAG	ESTADO

01

## Calendario Editorial

Utiliza un calendario para programar tus publicaciones. Incluye fechas clave y festividades relevantes para tu audiencia.

02

## Herramientas de Gestión

Apóyate en herramientas como Trello, Asana o Google Calendar para gestionar tus tareas y colaborar con tu equipo.

03

## Plantillas

Crea plantillas para distintos tipos de contenido (blog posts, infografías, videos) para agilizar el proceso de creación.







# ANÁLISIS & MÉTRICAS

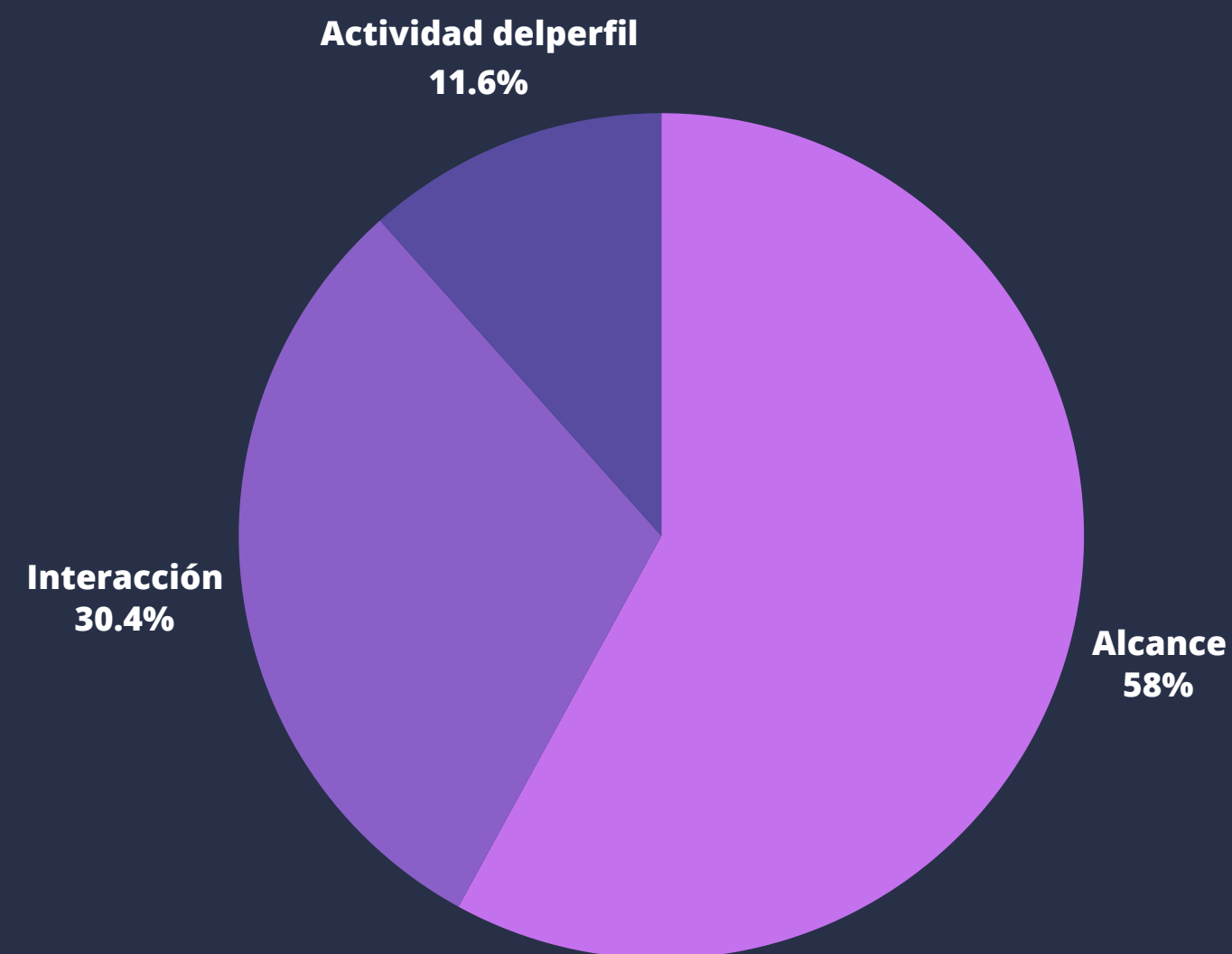
Medir el rendimiento de tu contenido es crucial para entender qué funciona y qué necesita mejorar. Aquí te mostramos cómo puedes hacerlo:

**Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):** Define KPIs relevantes como tráfico web, tasas de conversión, engagement en redes sociales, y duración de las visitas.

**Herramientas de Análisis:** Utiliza Google Analytics, herramientas de redes sociales y software de marketing para obtener datos precisos.

**Revisión Regular:** Programa revisiones mensuales para analizar los datos y ajustar tu estrategia de contenidos.

Paso 8



Recuerda que las métricas suelen variar según el objetivo de la cuenta o campaña (por ejemplo, aumentar la visibilidad, generar engagement, conducir tráfico a un sitio web, etc.)







## CONSTANCIA & CALENDARIO

La constancia es clave para mantener una presencia sólida en línea. Aquí te damos algunos consejos para mantenerte constante:

**Frecuencia de Publicación:** Establece una frecuencia de publicación que puedas mantener a largo plazo, ya sea diaria, semanal o mensual.

**Automatización:** Utiliza herramientas de automatización para programar publicaciones y liberar tiempo para otras tareas estratégicas.

**Revisión y Ajuste:** Revisa periódicamente tu calendario de contenidos y ajusta según los resultados obtenidos y cambios en tu audiencia.







# LANZAMIENTOS & PLANIFICACIÓN

**PLANIFICA LOS LANZAMIENTOS DE TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON ANTICIPACIÓN PARA MAXIMIZAR SU IMPACTO.**

Aquí hay algunas estrategias:

- **Campañas de Expectativa:** Crea campañas de expectativa antes del lanzamiento para generar interés y curiosidad.
- **Contenido Exclusivo:** Ofrece contenido exclusivo a tus suscriptores o seguidores leales como adelanto del lanzamiento.
- **Feedback del Cliente:** Recoge y analiza el feedback de los clientes después del lanzamiento para mejorar futuras campañas.



# CONTACTO

[www.formavisualstudio.com](http://www.formavisualstudio.com)



[info@formavisualstudio.com](mailto:info@formavisualstudio.com)



+569 21654964







**¡GRACIAS Y MUCHO ÉXITO!**